**Методологические подходы составления рейтинга вузов России 2014**

**Ключевая миссия университетов** – давать обучающимся **знания, навыки и умения** – остается неизменной и универсальной вне зависимости от времени или типа университета (научно-исследовательский вуз или вуз, фокусирующийся на подготовке бакалавров для рынка труда). Ключевым в приведенной триаде являются именно знания, так как они также приводят к развитию навыков и умений и являются главным и непреложным элементом образовательной и научной деятельности университетов, их основным вкладом в развитие общества. Знания – фундамент, на котором строится профессиональный, карьерный, научный и зачастую даже личностный рост выпускников вуза.

Наделить знанием, основанным на мыслительной работе, а не на заучивании, знанием, способным привести к генерации нового знания – это высшая цель для ведущих университетов.

**Цель составления рейтинга вузов** – оценить способность вузов обеспечивать выпускникам высокое качество знаний, навыков и умений, исходя из условий для их получения и результатов применения.

**Рейтинг вузов «Эксперт РА»** – интегральная **оценка качества подготовки выпускников вуза,** определяемая количественными параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности вузов и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: работодателей, представителей академических кругов и научных кругов, а также студентов и выпускников вузов. В рейтинге не могут участвовать вузы творческой и спортивной направленности, а также вузы силовых ведомств.

Оценка вузов производится на основании анализа **статистических показателей и результатов опросов** следующих целевых групп: студенты и выпускники, представители академического и научного сообществ, представители компаний-работодателей. В 2014 году в опросах приняли участие свыше 7,5 тыс. респондентов. Источниками статистической информации стали данные анкетирования вузов, наукометрические показатели и данные из открытых источников. Для справки: в 2014 году в анкетировании приняли участие 125 вузов, в 2013 году – 118 вузов, в 2012-м — 116.

Определение рейтингового функционала происходит на базе анализа следующих интегральных факторов:

1. **Условия для получения качественного образования в ВУЗе (вес=0,5)**
2. **Уровень востребованности работодателями выпускников ВУЗа (вес=0,3)**
3. **Уровень научно-исследовательской активности ВУЗа (вес=0,2)**

Значение каждого из интегральных факторов определяется группами показателей, которые в свою очередь объединяют показатели, характеризующие ситуацию по важнейшим аспектам деятельности вуза. Веса групп в рамках рейтингового фактора «условия обучения» составляют 0,25. Веса групп в рамках рейтингового фактора «востребованность работодателями» составляют 0,5. Веса групп в рамках рейтингового фактора «научно-исследовательская активность» распределены следующим образом: «научные достижения» – 0,5, «инновационная активность» – 0,3, «инновационная инфраструктура» – 0,2.

Вес каждого показателя в рамках групп одинаков, за исключением критерия «Оценка представителями академических кругов уровня преподавания в университетах» (вес 0,5; веса других критериев в группе «уровень преподавания» 0,25).

| Данные | Источник |
|---|---|

| 1. УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ | |
|---|---|
| **Группа: уровень преподавания** | |
| 1. Число штатных ППС на 100 студентов (здесь и далее долевые значения, относящиеся к ППС, приводятся к полной ставке) | анкеты вузов |
| 2. Процент штатных преподавателей - членов государственных академий: РАН, РАСХН, РАМН, РАО | анкеты вузов |
| 3. Оценка представителями академических кругов уровня преподавания в университетах | данные опроса академических кругов |
| **Группа: международная интеграция** | |
| 4. Оценка представителями академических кругов уровня международной интеграции университетов | данные опроса академических кругов |
| 5. Доля иностранных студентов из стран вне СНГ, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии | анкеты вузов |
| 6. Доля иностранных студентов из стран СНГ, Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии | анкеты вузов |
| 7. Количество международных образовательных программ двух дипломов (бакалавриат, специалитет и магистратура) в текущем учебном году, реализуемых с вузами стран СНГ, стран Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии | анкеты вузов |
| 8. Количество международных образовательных программ двух дипломов (бакалавриат, специалитет и магистратура) в текущем учебном году, реализуемых с зарубежными вузами, исключая вузы стран СНГ, стран Балтии, Грузии, Абхазии и Южной Осетии | анкеты вузов |
| 9. Процент студентов, прошедших практику или стажировку за рубежом (в 2012-2013 гг.) | анкеты вузов |
| **Группа: ресурсное обеспечение** | |
| 10. Объем финансовых средств в расчете на 1 студента (за 2013 г.), тыс. руб. | анкеты вузов |
| 11. Объем расходов на доступ к международным электронным базам данных, библиотекам и аналитическим системам (за 2013 год, в расчете на 1 студента), тыс. руб. | анкеты вузов |
| 12. Индекс эндаумент-фонда (рассчитывается на основании объема целевого (эндаумент) фонда вуза и количества жертвователей средств для эндаумент-фонда с момента основания) | анкеты вузов |
| 13. Оценка представителями академических кругов уровня ресурсного обеспечения образовательного процесса | данные опроса академических кругов |
| **Группа: востребованность среди абитуриентов** | |
| 14. Средняя базовая стоимость обучения на 1 курсе по очным программам бакалавриата (тыс. руб. в год) | анкеты вузов |
| 15. Доля студентов, принятых на основании участия/победы в олимпиаде, без других вступительных испытаний | анкеты вузов |

| | |
|---|---|
| 16. Средний балл ЕГЭ абитуриентов, зачисленных по конкурсу на очную форму обучения в ВУЗ в 2013 году на бюджетной основе | анкеты вузов |
| **2. УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ РАБОТОДАТЕЛЯМИ** | |
| **Группа: качество карьеры выпускников** | |
| 17. Оценка студентами и выпускниками качества прикладных знаний и навыков выпускников | сведения из опросного листа для студентов и выпускников |
| 18. Оценка студентами и выпускниками способности выпускников университета приобретать новые знания и навыки | сведения из опросного листа для студентов и выпускников |
| 19. Число выпускников, занимающих руководящие должности в крупнейших компаниях России (список "Эксперт 400") | отчетность эмитентов и информация, предоставленная компаниями Агентству |
| 20. Оценка работодателями качества прикладных знаний и навыков выпускников | данные опроса компаний-работодателей |
| 21. Оценка работодателями способности выпускников университета эффективно работать на управленческих и административных позициях | данные опроса компаний-работодателей |
| 22. Оценка работодателями возможностей выпускников вуза для карьерного роста | данные опроса компаний-работодателей |
| 23. Оценка студентами и выпускниками уровня преференций выпускников университета на рынке труда | сведения из опросного листа для студентов и выпускников |
| **Группа: сотрудничество с работодателями** | |
| 24. Доля кафедр ВУЗа, финансируемых компаниями-работодателями | анкеты вузов |
| 25. Доля студентов, зачисленных по результатам целевого приема на первый курс на очную форму обучения по программам подготовки бакалавров и специалистов | анкеты вуза |
| 26. Доля обучающихся в текущем году по программам ВПО в рамках целевой контрактной подготовки, по контракту с работодателем | анкеты вузов |
| 27. Число прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, профессиональной подготовки, на курсах целевого назначения за счет средств компании-работодателя в 2012/2013 учебном году (приведенное к 72 часовому интервалу) | анкеты вузов |
| 28. Оценка работодателями интенсивности сотрудничества вуза с работодателями | данные опроса компаний-работодателей |
| **3. УРОВЕНЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ** | |
| **Группа: инновационная активность** | |

| | |
|---|---|
| 29. Количество малых инновационных предприятий , созданных при ВУЗе с 2009 в рамках 217-ФЗ и 209-ФЗ, с выручкой более 1 млн. долларов | анкеты вузов |
| 30. Объем бюджета, привлеченного на НИОКР в 2013 г., млн. руб. | анкеты вузов |
| 31. Доля доходов вуза от коммерциализации технологий (по сравнению с общим объемом поступлений из всех источников) | анкеты вузов |
| 32. Годовой бюджет международных исследовательских проектов, осуществляемых совместно с учеными из других стран и финансируемых совместно с зарубежными организациями, млн. руб. | анкеты вузов |
| 33. Объем финансирования по грантам, выделенным ВУЗу РФФИ и РГНФ начиная с 2010 года (млн. руб.) | анкеты вузов |
| 34. Численность студентов, занятых в НИОКР ВУЗа на платной основе | анкеты вузов |
| 35. Количество студентов-финалистов и победителей международных студенческих олимпиад | анкеты вузов |
| 36. Количество студентов-победителей всероссийских олимпиад | анкеты вузов |
| 37. Оценка студентами и выпускниками потенциала научного творчества учащихся | сведения из опросного листа для студентов и выпускников |
| 38. Оценка академическим, научным и инновационным сообществом общего уровня научно-исследовательской активности ВУЗов | данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества |
| 39. Оценка представителями академических кругов степени вовлеченности обучающихся в НИОКР | данные опроса академических кругов |
| **Группа: научные достижения** | |
| 40. Количество публикаций на НПР с 2010 года | расчеты "Эксперт РА" на основании наукометрических показателей |
| 41. Количество цитирований на 1 статью с 2010 года | расчеты "Эксперт РА" на основании наукометрических показателей |
| 42. Цитирований на НПР с 2010 года | расчеты "Эксперт РА" на основании наукометрических показателей |
| 43. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества популярности научных публикаций сотрудников университета | данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества |

| | |
|---|---|
| 44. Оценка представителями академического, научного и инновационного сообщества успешности коммерциализации разработок университетов | данные опроса академических кругов, данные опроса научного сообщества |
| **Группа: инновационная инфраструктура** | |
| 45. Оценка представителями научного и инновационного сообщества инфраструктуры для научных исследований | данные опроса научного сообщества |
| 46. Количество работающих при вузе научно-исследовательских лабораторий, конструкторских и проектно-конструкторских подразделений | анкеты вузов |
| 47. Количество инновационных подразделений вуза | анкеты вузов |